

## INSCRIÇÃO PARA O PERCURSO DE COMUNICAÇÃO E MULTIMÍDIA PARA O SOBRAL - CIDADE DAS ARTES

### 1. Apresentação

O **Instituto Dragão do Mar** torna pública a abertura das inscrições do Percurso Comunicação e Multimídia do projeto Cidade das Artes, em Sobral, uma ação formativa vinculada à descentralização da política cultural do estado, que também investe em criação e difusão das artes entre municípios do interior cearense. As inscrições estão abertas para proponentes de Sobral e das seguintes cidades do Vale do Acaraú: Alcântaras, Cariré, Coreaú, Frecheirinha, Forquilha, Graça, Groaíras, Hidrolândia, Irauçuba, Massapé, Meruoca, Moraújo, Mucambo, Pacujá, Pires Ferreira, Reriutaba, Santana do Acaraú, Senador Sá e Varjota, durante o período de **22 a 06 de outubro de 2016**. As inscrições poderão ser finalizadas até as 23:59 do último dia de inscrição. O resultado dos selecionados para os cursos serão no dia **10 de outubro de 2016**.

As inscrições deverão seguir as orientações aqui contidas e apresentar todos os itens descritos.

### 2. Objetivo

O programa Sobral Cidade das Artes tem como objetivo a dinamização dos corredores culturais e do patrimônio histórico edificado de Sobral, através de uma diversificada programação artístico-cultural e de processos formativos.

O Percurso de Comunicação e Multimídia tem como objetivo proporcionar uma breve formação que desenvolva e qualifique as formas de comunicação utilizada pelos artistas, produtores e comunicadores locais nas divulgações de seus trabalhos. Os curso acontecerão no CED - Centro de Educação à Distância de Sobral, sendo de **13 a 15 de outubro**, o curso de Assessoria de Imprensa, e de **20 a 22 de outubro** o curso de Redes Sociais e Planejamento de Comunicação para Mídias Digitais, às quintas e sextas de 14h às 18h e sábados de 8h30 às 12h30 e 14h às 18h.

Ementa curso Assessoria de Imprensa:

<https://docs.google.com/document/d/1bu3ossgwliTuWCcSoKDBvakOY8Q22MQLhJndOpU96WA/pub>

Ementa curso Redes Sociais e Planejamento de Comunicação para Mídias Digitais:

<https://docs.google.com/document/d/1xq2tk-g7HATX1p3IMJTgtclCvHu6PTkafWaGdNEmgtM/pub>

### 3. Inscrições

3.1 As inscrições serão gratuitas.

3.2 O período de inscrições será 22 a 06 de outubro de 2016. As inscrições poderão ser finalizadas até as 23:59 do último dia de inscrição.

3.3 Poderão inscrever-se interessados, nascidos ou residentes na região do Vale do Acaraú, com representante legal maior de 18 anos.

3.4 As inscrições deverão ser efetivadas somente pela internet, através do preenchimento do formulário online, disponível no endereço eletrônico <http://mapa.cultura.ce.gov.br/projeto/125/> . Todas as informações referentes à inscrição deverão ser verídicas e atualizadas.

3.5 Todos os materiais requisitados, assim como todas as informações necessárias, serão discriminados no formulário de inscrição online. Para melhor navegação sugerimos a utilização do Firefox ou Google Chrome. Os vídeos deverão ser inseridos através de links do Youtube ou Vimeo.

### 4. Criação do Perfil do Agente na Plataforma Mapa Cultural

4.1 Para efetivar a inscrição e ter acesso ao formulário online, todos os agentes deverão primeiro realizar um cadastro individual na plataforma Mapa Cultural, preenchendo todas as informações referentes ao seu perfil.

4.2 Para validação da inscrição, os Agentes Individuais (pessoa física) deverão preencher, obrigatoriamente, as seguintes informações no perfil:

#### 4.2.1 Dados Cadastrais:

- a) Área(s) de atuação
- b) CPF
- c) Data de Nascimento
- d) Gênero
- e) E-mail Privado
- f) Telefone 1
- g) Endereço

#### 4.2.2 Dados Profissionais

É recomendado adicionar:

- i) Currículo do agente;

- ii) Portfólio com Material de imprensa, fotos, vídeos, programas, cartazes, cartas e/ou depoimentos de artistas/teóricos de reconhecido mérito e outros documentos que informem sobre as atividades do artista ;
- iii) Informações adicionais que possam acrescentar dados sobre o agente.

## 5. Percurso Comunicação e Multimídia

### 5.1 Assessoria de Imprensa e Redes Sociais e Planejamento de Comunicação para Mídias Digitais

5.1.1 Cada agente poderá se inscrever em um ou mais percursos ou oficinas do projeto através do preenchimento integral do formulário de inscrição online, na qual deverá constar os seguintes subitens:

- a) Escolha do Curso (Assessoria de Imprensa; Redes Sociais e Planejamento de Comunicação para Mídias Digitais; ou Ambos)
- b) Currículo breve
- c) Por que você tem interesse em participar dessa formação?
- d) Possui experiência na área? Detalhe suas principais experiências.